

Originali per scelta

Nuova Milano Car Service ha sempre investito nella qualità della riparazione: è tra i migliori acquirenti di ricambi originali di AsConAuto

All'edizione 2019 di Service Day, gli autoriparatori invitati a raccontarsi a un pubblico di colleghi si contavano sulle dita di una mano. Pochi e selezionatissimi sui potenziali 21mila affiliati ai consorzi AsConAuto. Tra loro, orgoglioso ed emozionato al contempo, c'era Cristian Marchetti di Nuova Milano Car Service, Gruppo in costante espansione operativo in cinque sedi distribuite a Ponte San Nicolò, Padova e Monselice.

Cinque in uno?

Esattamente. Quattro carrozzerie e un'officina meccanica e annesso centro revisioni che fanno capo a Nuova Milano Car Service della famiglia Marchetti.

Queste cinque realtà occupano una superficie complessiva di diecimila metri quadrati coperti e danno lavoro a settanta persone. Ogni struttura ha il proprio organico e gestisce i flussi in autonomia, garantendo in ciascuna sede lo stesso standard qualitativo grazie a processi operativi collaudati.



Il Gruppo è presente a Padova con cinque sedi altamente tecnologiche.



In questa Fase 3 appena abbozzata come immagina il 2020?

Non siamo ancora a regime, ma dopo due mesi e mezzo di blocco il bisogno di riparare c'è, e la capillarità delle nostre relazioni con le concessionarie, le compagnie assicurative e quelle di noleggio - siamo Arval Premium Center - ci fa ben sperare nella ripresa. Sarà un anno inevitabilmente difficile, ma faremo del nostro meglio per continuare a soddisfare le richieste dei nostri clienti. La prossima apertura di una quinta carrozzeria presso l'officina meccanica di Via Monte Rua a Padova va proprio in questa direzione. Ecco perché, a dispetto delle incertezze del mercato, Nuova Milano Car Service continua a pensare positivo.

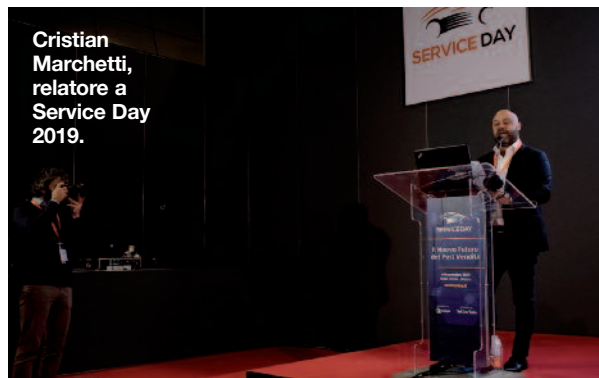
Il suo è un esempio di architettura imprenditoriale. Si diventa grandi solo costruendo...

Nel giro di vent'anni lo sviluppo del Gruppo è stato epocale. Siamo stati i primi ad avere il tintometro robotizzato PPG in azienda e nel tempo abbiamo introdotto tecniche di lavorazione sempre più sofisticate come il sistema di essiccazione del colore Arco Technology e lavora-

zioni con trattamenti in nanotecnologia. Crescendo, ci siamo anche strutturati con un ufficio comunicazione e marketing per comunicare in modo efficace tutti i nostri valori a partire dalla professionalità e dalla cortesia. Quello che è una costante nel tempo è la passione per l'auto: che sia una supercar o un'utilitaria il nostro approccio è lo stesso.

Detto in altre parole?

In questo particolare momento storico, per esempio, per qualunque tipo di intervento omaggiamo tutti i nostri clienti della disinfezione dell'auto. E a tutti mostriamo la lista dei ricambi originali che sono stati utilizzati nella riparazione. Nel 2019 abbiamo acquistato ricambi originali presso le concessionarie di Doc Padova, consorzio di cui siamo clienti della prima ora, per quasi due milioni di euro. Da sempre abbiamo abbracciato la filosofia del ricambio originale. Per noi che siamo approvati Volkswagen con la sede di Monselice e abbiamo un rapporto fiduciario con diverse concessionarie, lavorare con l'originale vuol dire qualità, trasparenza, garanzie. Per noi e per i nostri clienti.



Cristian Marchetti, relatore a Service Day 2019.