

Il rebranding di Nuova Milano

Ci sono dei Passaggi Evolutivi che contraddistinguono persone e aziende come la nostra. Una fase in cui ci si ferma e ci si pone dei quesiti decidendo di cambiare la nostra immagine ma non la concezione e la passione del nostro lavoro.

Il rebranding è l'atto di cambiare il modo in cui un'azienda commerciale appare al pubblico.

il rebranding non è un cambiamento profondo di rotta oppure una svolta dell'azienda senza precedenti.

Noi non vogliamo cambiare, ma vogliamo cambiare il modo in cui veniamo percepiti dall'esterno.

Perché?

La nostra è un'azienda sana, in costante crescita dall'anno della sua fondazione, per servizi e prodotti a soddisfare i clienti e il mercato, per nuove sedi capillari nel territorio, per tecnologia con importanti investimenti ad anticipare il futuro. Perché cambiare la nostra immagine?

Per noi è stata soprattutto una scelta di coerenza rispetto a quello che sta accadendo.

Le nuove implementazioni tecniche e commerciali che abbiamo sviluppato negli ultimi anni, hanno portato l'azienda verso una nuova percezione di sé, verso una nuova consapevolezza che con naturalezza abbiamo deciso di concretizzare con un'ulteriore spinta importante. Il nostro rebranding.



Ti presentiamo il nostro nuovo logo, che da questo momento troverai in tutti i nostri elementi comunicativi.

Il marchio e il payoff

Il nostro logo vuole rappresentare l'italianità eccellente con un segno grafico distintivo essenziale.

La fusione delle iniziali N-M stilizzano il nostro stile che racchiude la complessità in pochi tratti senza fronzoli.

La sua forma è equilibrata negli spessori del tratto e nella specularità della forma, un logo sincero che non cerca improbabili evoluzioni creative fine a sé stesse ma che fa della semplicità il suo valore, il suo carattere forte e deciso.

Il payoff è un elemento ulteriormente importante di questa evoluzione, certifica e sottolinea il lavoro di ampliamento della nostra azienda che è a tutti gli effetti un gruppo in grado di offrire una moltitudine di servizi a 360° dedicato alle aziende come al cliente privato.

Un sincero grazie a tutti i nostri attuali clienti e a tutto il nostro team che hanno innescato questo cambiamento, che ha costruito negli anni quello che siamo e ha permesso la nostra evoluzione.

Cristian Marchetti

NUOVA MILANO Car Service